

Modul: „MARKETING POLJOPRIVREDNIH I PREHRAMBENIH PROIZVODA“

Školska godina: 2021/2022

Diplomski studij: KKHIP

REZULTATI FINALNOG ISPITA ODRŽANOG 14.02.2022.

R. broj	Broj indexa	Osvojeni poeni	Ocjena
1.	996	56,5	8
2.	955-3596/II	45	6
3.	961-3642/II	30,5	5

Napomena: Maksimalan broj bodova na integralnom testu je bio 75.

Sarajevo, 18.02.2022.

Predmetni nastavnik

Doc. dr. Alejna Krilić